

Telefónica augura que el móvil se usará para realizar 'compras sociales'

Un usuario que entra en una tienda y duda entre dos jerséis, podría hacer una foto de cada prenda, subirlas a la red social Facebook y abrir una votación con sus contactos, que tendrían diez minutos para elegir cuál les gusta más. Éste es uno de los ejemplos que Telefónica mostró en la jornada de puertas abiertas de su centro de I+D de Barcelona, donde se pudieron probar los servicios digitales con que intentan conquistar a los usuarios: conectarse al vídeo en 3D o a las compras sociales a través del móvil. Telefónica invertirá cien millones en cuatro años para detectar las necesidades de los usuarios.

Pág.5



El director del centro de I+D de Barcelona, Carlos Domingo. /Elena Ramón.