

PRIMER DEBATE

¿Valoran las empresas la experiencia?

Marta Robles

Periodista y escritora

"No, muchas veces se reconoce en exceso la juventud"



Nuria Oliver

Directora científica en Telefónica

"Sí, resulta fundamental para ejercer ciertas tareas"

Por Pilar Arranz / Fotos Javier Salas

«¿Y ahora dónde encuentro yo trabajo?». Ese es el lamento que miles de hombres y mujeres de más de 45 años manifiestan cuando entran en las listas del paro. No les falta razón si hacemos caso al Informe *Infoempleo Adecco 2014*, realizado con información ofrecida por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social y el análisis de las ofertas de trabajo publicadas en España: solo un 6,6% de ellas se dirigen a personas mayores de 45 años. De hecho, la media requerida es de 35, ni siquiera en cargos directivos se desea que los candidatos superen los 38. Además, según la última encuesta de población activa, casi 600.000 personas buscan trabajo —con escaso éxito— superados los 55 años. Unos datos que parecen dejar claro que se menosprecia un curriculum abultado. No obstante, también hay quien asegura que esta tendencia comienza a cambiar. El año pasado, el 64% del empleo que se generó fue para mayores de 50. Los expertos consideran que este fenómeno se debe a que los empresarios se han dado cuenta de que es más fácil conseguir resultados a corto plazo con perfiles sénior. Dos profesionales de larga trayectoria, Marta Robles y Nuria Oliver, debaten sobre si la experiencia es un grado o un hándicap.

YO DONA. En el mercado laboral actual, ¿qué peso tiene una trayectoria larga?

Nuria Oliver Para los trabajos con gran componente intelectual, como es mi caso, la experien-

cia es un elemento fundamental que aporta valor. Otra cosa son las labores que precisan un esfuerzo físico, porque el cuerpo envejece y la resistencia disminuye con el tiempo.

Marta Robles La experiencia es un grado, tanto en el trabajo como en la vida. Pero en el periodismo, un sector que conozco bien, aporta cierto cansancio, además de mermar el entusiasmo de los profesionales y sus ganas de arriesgar.

Durante los últimos años muchas empresas se han deshecho de sus trabajadores veteranos con despidos y prejubilaciones.

Marta Claro. Se supone que debes remunerar la experiencia de la plantilla. Con el tiempo se adquieren una serie de beneficios y de ventajas que se traducen en dinero. Y hemos sufrido una crisis económica...

Nuria En épocas difíciles una empresa tiende a optimizar sus ingresos y sus gastos; las nóminas más antiguas suelen ser las más abultadas. Además, en el sector de la tecnología se ha producido un cambio exponencial: muchos aprendieron hace años a utilizar unas determinadas herramientas que ya no existen.

Marta Pero eso tiene fácil solución. Una mujer de 50 años se puede reciclar, en la vida no llega un momento en el que dejas de aprender, la formación es continua a lo largo de tu carrera.

¿Y por qué los parados con un curriculum amplio lamentan que no les sirve de nada?

Marta Estamos en una era en la que se pretende ►

Los jóvenes no conocen el mercado laboral y son capaces de arriesgarlo todo. Quienes llevamos tiempo trabajando exigimos más nuestros derechos

Marta Robles



En Estados Unidos resulta normal, y positivo, tener varias carreras a lo largo de tu vida. En España se siente pánico ante los cambios

Nuria Oliver





Marta Robles

Acaba de publicar, junto a Carmen Posadas, la obra de ensayo *Usted primero* (Editorial Espasa). Compagina desde muy joven sus dos vocaciones, el periodismo y la literatura y, desde 2013, dirige y presenta *Entre comillas*, espacio radiofónico de entrevistas para la Agencia EFE, y dirige la revista *Mass Bienestar*. Su último libro, *Luisa y los espejos*, ganó el Premio Fernando Lara de Novela 2013.



Nuria Oliver

Directora científica en Telefónica, tiene un doctorado por el Media Lab de MIT, Instituto Tecnológico de Massachusetts. Ha sido reconocida internacionalmente por su trabajo de investigación en inteligencia artificial, tecnologías móviles, interacción persona-máquina y big data para el bien social, con premios como MIT TR100 Young Innovator Award.

que todo el mundo viva una eterna juventud, es lo que prima y se valora. Parecemos obsesionados con mantenernos saludables y no envejecer. Las empresas desean equipos jóvenes, apartan a los de más edad, por muchos valores y experiencia que tengan, por eficientes que sean. Hasta Albert Rivera ha dicho que la política debe hacerla gente con menos de 35 años.

Nuria Pero a la vez se está produciendo un envejecimiento de la población y dentro de poco ser joven va a resultar algo extraordinario. Por eso no tiene ningún sentido vivir 30 años jubilado, hay que incorporar a los sénior.

¿Y por qué los empresarios no lo hacen?

Marta Cuando un director de recursos humanos se encuentra con dos personas con los mismos atributos pero una de ellas le cuesta el doble, se decanta por la más barata. Los jóvenes no conocen el mercado laboral y son capaces de arriesgarlo todo. Quienes llevamos tiempo trabajando exigimos nuestros derechos. De todas formas, las nuevas generaciones vienen muy preparadas, saben idiomas, han viajado y se adaptan bien a la tecnología.

Nuria Pero hay tareas en las que la experiencia es fundamental. Cualquier empresario con visión a medio o largo plazo se decantará por alguien que le reporte beneficios en el tiempo. Hay quienes aseguran, además, que resulta muy complicado trabajar con los jóvenes; llegan sobreprotegidos de sus casas y con muchas exigencias de cara a los jefes.

Marta Vivimos tiempos muy difíciles para todos, a los mayores se les exige ser jóvenes, y ya no lo son. Y a los que empiezan se les solicita una amplia experiencia que no poseen.

¿Es más difícil reincorporarse al mercado laboral con un curriculum extenso?

Marta Las empresas prejubilán, y despiden, a personas con más de 40 años que, en realidad, están viviendo una segunda juventud. De repente se encuentran sin ocupación y sufren un *shock*. Pero si la gente tiene esa necesidad de

aprender e ilusión por pertenecer a la comunidad laboral, al final se reinventa y se recicla. Alguien con 50 años tiene un puesto asegurado en un lugar: en su propia empresa. Cada día hay más personas que se atreven a poner en marcha una iniciativa.

Nuria Los mayores poseen una grandísima ventaja frente a los jóvenes, y es que han sido capaces de crear una red profesional durante sus años de actividad. Muchas personas han logrado después encontrar un trabajo, o montar una empresa, gracias a esos contactos.

Marta Tenemos que cambiar nuestra mentalidad, nada es como antes. Ya no vivimos en un país en el que empiezas a trabajar en una empresa y te jubilas allí. Si uno se queda sin empleo, tenga la edad que tenga, debe reinventarse.

Nuria, te has formado y has trabajado en EEUU. La cultura laboral allí es muy diferente.

Nuria Totalmente, existe una diferencia abismal. Para ellos resulta normal, y positivo, tener varias carreras a lo largo de tu vida. En España los cambios dan pánico. Pero claro, la disparidad también es muy grande a la hora de aceptar el riesgo y las equivocaciones. En Norteamérica un error supone una oportunidad para aprender, aquí eres un fracasado. El coste de fallar es menor allí, por eso la gente se lanza a probar.

Marta Y no solo esto; aquí está mal visto hacer varias cosas distintas. En EEUU puedes ser primero actor y luego presidente. En otros países los periodistas con más credibilidad son los que llegan avalados por la experiencia. Aquí parece que dice mejor las noticias alguien atractivo o la chica a quien le sienta bien el vestido.

Nuria Tenemos que darnos cuenta de que los equipos diversos –en edad, cultura y género– son los que funcionan mejor.

Marta Es el momento de dar un mensaje de esperanza. Quienes bordean los 50 y se encuentran en un momento laboral complicado pueden reinventarse, y dar el salto a lo que realmente les gusta. Es una oportunidad. ■

ESTILISMO: NURIA SÁNCHEZ MAQUILLAJE Y PELLUQUERÍA: DAVID BELLO. PRODUCCIÓN: CARLA PINA. MARTA ROBLES LLEVA MONO, DE STUART WEITZMAN. NURIA OLIVER CON JERSEY Y FALDA, DE ZARA. Y ZAPATOS, DE ÚRSULA MASCARÓ. AGRADECIMIENTOS A TELEFÓNICA FLAGSHIP STORE.